

**PERANCANGAN *WEBSITE* LOEREMAKEUP DENGAN  
MENGUNAKAN *WORDPRESS***



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Sratata I pada Jurusan  
Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

**Oleh :  
LUCKY HERYANTI  
L 200 090 031**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN *WEBSITE* LOEREMAKEUP DENGAN  
MENGUNAKAN *WORDPRESS***

**PUBLIKASI ILMIAH**

oleh:

**LUCKY HERYANTI**

**L 200 090 031**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



**Heru Supriyanto, S.T., M.Sc., Ph.D.**

**NIK. 970**

## HALAMAN PENGESAHAN

# PERANCANGAN *WEBSITE* LOEREMAKEUP DENGAN MENGUNAKAN WORDPRESS

OLEH

LUCKY HERYANTI

L 200 090 031

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari ~~Selasa~~...2...~~Januari~~...2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Heru Supriyono, S.T., M.Sc., Ph.D.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Nurgiyatna, M.Sc., Ph.D.  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Endah Sudarmilah, M.Eng.  
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)  
(.....)  
(.....)

Publikasi ilmiah ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan


Untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal 2...~~Januari~~...2018

Mengetahui,



Dekan  
Fakultas Komunikasi dan Informatika

  
Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.  
NIK : 881



Ketua Program Studi  
Informatika

  
Heru Supriyono, S.T., M.Sc., Ph.D.  
NIK:970

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 2 Januari 2018

Penulis



**LUCKY HERYANTI**

L 200 090 031



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448  
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id> Email: [informatika@ums.ac.id](mailto:informatika@ums.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

No surat. D.11/A.3-11.3/INF-FK/I/2018

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Lucky Heryanti  
NIM : L 200 090 031  
Judul : PERANCANGAN *WEBSITE* LOEREMAKEUP DENGAN  
MENGUNAKAN *WORDPRES*  
Program Studi : Informatika  
Status : Lulus


Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 11 januari 2018

Biro Skripsi Informatika

  
Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448  
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id> Email: [informatika@ums.ac.id](mailto:informatika@ums.ac.id)

Secure: 1 [https://www.turnitin.com/app/courses/ums/71e1281ang-met\\_sedon=9050346938\\_u=2057500890](https://www.turnitin.com/app/courses/ums/71e1281ang-met_sedon=9050346938_u=2057500890)

turnitin

PERANCANGAN WEBSITE LOEREMAKEUP DENGAN MENGGUNAKAN WORDPRESS

**PERANCANGAN WEBSITE LOEREMAKEUP DENGAN MENGGUNAKAN WORDPRESS**

**Abstrak**

Informasi tentang penyusunan jasi loeremakeup sebelumnya melalui media telepon dan krun. Penyampaian informasi dengan media tersebut masih banyak kekurangan dan ketidaktepatan sehingga informasi yang didapatkan tidak sesuai karyan dan tidak dapat mengungkap banyak konsep. Untuk mengatasi permasalahan ini, dibuatlah website Loeremakeup sehingga user atau pelanggan lebih mudah mendapatkan informasi secara efektif dan akurat. Dalam membangun website Loeremakeup menggunakan salah satu Content Management System yaitu Wordpress dengan menggunakan metode Waterfall. Pembuatan website ini bertujuan pada penyampaian informasi berkaitan dengan kontak, harga dan contoh-contoh hasil riasan dari loeremakeup. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini berupa website yang menawarkan jasa rias loeremakeup. Website dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat pengguna website atau user.

**Kata kunci:** Content Management System, Loeremakeup, Website, Wordpress, Waterfall

Page: 1 of 15 Word Count: 2745

**Match Overview**

**27%**

1	<a href="#">ejournal.ums.ac.id</a>	12% >
2	Submitted to Universitas...	9% >
3	<a href="#">repository.upgris.ac.id</a>	1% >
4	<a href="#">www.unismark.ac.id</a>	1% >
5	Submitted to Universitas...	1% >
6	<a href="#">ekb.unismark.ac.id</a>	1% >
7	<a href="#">jurnal.ums.ac.id</a>	1% >

# PERANCANGAN *WEBSITE* LOEREMAKEUP DENGAN MENGGUNAKAN *WORDPRESS*

## Abstrak

Informasi tentang penyewaan jasa loeremakeup sebelumnya melalui media telepon dan brosur. Penyampaian informasi dengan media tersebut masih banyak kekurangan dan keterbatasan sehingga informasi yang didapatkan tidak sesuai harapan dan tidak dapat menjangkau banyak tempat. Untuk mengatasi permasalahan ini, dibuatlah *website* Loeremakeup sehingga user atau pelanggan lebih mudah mendapatkan informasi secara efektif dan akurat. Dalam rancangan *website* Loeremakeup menggunakan salah satu *Content Management System* yaitu *Wordpress* dengan menggunakan metode *Waterfall*. Pembuatan *website* ini berfokus pada penyampaian informasi berkaitan dengan kontak, harga dan contoh-contoh hasil riasan dari loeremakeup. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini berupa *website* yang menawarkan jasa rias loeremakeup. *Website* dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat pengunjung *website* atau *user*.

**Kata kunci :** *Content Management Sistem, Loeremakeup, Website, Wordpress, Waterfall*

## Abstract

*Information about the previous loeremakeup by using telephone and brochure. The submission of information by using media is still a lot of weaknesses and limitation so that the information obtained isn't as expected and can't reach many places. to overcome this problem made aloeremakeup website so that users or customers more easily obtain information effectively and accurately. In the design of loeremakeup website using one of the Content Management System that is Wordpress using Waterfall method. The creation of website focuses on the delivery of information related to contacts, prices, and examples of makeup from loeremakeup. The results obtained from this research in the form of websites that offer loeremakeup makeup services. Websites can be accessed easily by the public of website visitors or users.*

**Keywords :** *Content Management Sistem, Loeremakeup, Website, Wordpress*

## 1. PENDAHULUAN

*Content Management Sistem* merupakan aplikasi web yang berisikan *template* yang berguna untuk mengelola isi halaman web secara mudah. Salah satu contoh dari CMS adalah *Wordpress*. CMS ini biasanya ada yang berbayar dan ada yang memberikan *template* instan yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnis secara gratis. *Wordpress* merupakan salah satu contoh dari CMS dan sangat populer dikalangan pembuatan *website*. *Wordpress* dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Bahasa pemrograman PHP dan MySQL dapat dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunaanya.

Tata rias wajah (*make up*) merupakan proses mengubah penampilan dari bentuk asli sebenarnya dengan bantuan alat kosmetik. *Make up* sendiri lebih sering ditujukan kepada proses perubahan bentuk wajah. Tata rias wajah bertujuan untuk mengubah

penampilan fisik yang dinilai kurang sempurna menjadi lebih baik. Selain tata rias, dunia hijab saat ini juga sedang pada puncaknya. Semakin banyaknya model-model hijab yang kini banyak digunakan, semakin menambah kecantikan dari wanita si pemakai hijab tersebut. Semakin berkembangnya hijab modern, tidak menutup kesempatan wanita muslimah untuk tetap tampil cantik dan menjalani kewajiban sebagai seorang muslimah yang menutup aurat.

Bagi wanita tata rias dan hijab sekarang menjadi satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan, terutama untuk acara-acara tertentu seperti pernikahan, pesta, dan wisuda. Wisuda merupakan acara yang hampir setiap bulannya diadakan diberbagai universitas di Indonesia. Di Solo *make up* dan hijab saat wisuda banyak diminati oleh mahasiswi-mahasiswi. Di bandingkan dengan menggunakan *make up* sendiri, para mahasiswi cenderung menggunakan jasa *make up* dan hijab dari penyedia jasa *make up* wisuda. Karena penyedia jasa *make up* dan hijab lebih bisa membuat mahasiswi terlihat cantik dan modis dengan gaya kreasi jilbab.

Loeremakeup merupakan salah satu jasa dibidang *make up* dan hijab diwilayah Solo dan sekitarnya. Tidak hanya menawarkan jasa *make up* saja, loeremakeup juga menyewakan berbagai model kebaya dan berbagai aksesoris penunjang lainnya. Loeremakeup juga menerima pembuatan *handbouquet* buatan tangan yang bisa digunakan untuk menggantikan bunga asli disaat pernikahan, sehingga bisa disimpan dalam waktu yang lama. Saat ini *user* atau pelanggan dapat memperoleh informasi tentang penyewaan jasa loeremakeup melalui media telepon dan brosur. Dalam penyampaiannya masih banyak kekurangan sehingga informasi yang didapatkan tidak sesuai harapan. Untuk mengatasi permasalahan ini, dibuatlah *website* Loeremakeup sehingga *user* atau pelanggan lebih mudah mendapatkan informasi secara efektif, tepat dan akurat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyediakan sistem informasi jasa *make up* dan kreasi hijab Loeremakeup berupa *website* sehingga adanya *website* Loeremakeup dapat memberikan informasi yang sesuai kepada masyarakat berkenaan dengan jasa *makeup* dan hijab Loeremakeup kapanpun, dimanapun tanpa di batasi tempat dan waktu.

Anis (2015), telah melakukan penelitian mengenai Perancangan sistem informasi penyewaan perlengkapan pernikahan. Teknologi bukanlah hal yang baru dalam kehidupan masyarakat. Pemanfaatan teknologi kini sudah digunakan diberbagai kalangan, salah satunya bidang usaha. Hampir semua bidang usaha kini memanfaatkan teknologi untuk kemajuan usaha mereka. Pelanggan biasanya mencari informasi tentang



penyewaan perlengkapan pernikahan dan mendatangi langsung untuk penyewaan serta melakukan pembayaran. Untuk menunjang kelancaran dalam proses penyewaan maka peranan teknologi sangat penting guna memperlancar dan mempermudah jalannya informasi. Sistem tersebut di rancang berbasis *website* guna membantu dalam promosi dan sistem penyewaan.

Adi (2016), dalam penelitiannya *website* dapat dibuat melalui aplikasi *Content Managemenent sistem* dapat digunakan untuk mengupdate informasi. *Wordpress* merupakan salah satu contoh aplikasi dari CMS yang digunakan untuk pembuatan *website* dan dapat diedit dengan mudah.

Brunetti, (2013) , dalam penelitiannya tentang *form overview to factcts and pivoting for interactive Exploration of Semantic Web Data* membahas mengenai proliferasi *Linked Data* Terbuka di web dan jumlah data yang tersedia untuk analisis dan digunakan kembali telah meningkat. Mengeksplorasi dan menggunakan *semantic web* data karena prevalensi browser yang membutuhkan *query* yang kompleks untuk dibentuk dan pengetahuan yang mendalam tentang struktur data set pengguna biasa merasa sulit. Peneliti mengatasi masalah ini dengan alat *Rhizomer* dan menerapkan analisis data sekilas, *zoom* dan *filter*.

Zaki (2012), melakukan penelitian Aplikasi *online wedding orgaanizer* Berbasis Web dengan menggunakan PHP dan MYSQL. Masalah yang biasanya timbul dari perencanaan sebuah pernikahan adalah memilih resepsi pernikahan yang sesuai dengan biaya. Untuk mengatasi permasalahan tersebut dibuatlah aplikasi resepsi pernikahan berbasis web untuk membantu menentukan kebutuhan pernikahan sehingga user bisa mendapatkan informasi mengenai hal-hal yang dibutuhkan dalam resepsi pernikahan dan dapat menyesuaikan harga sesuai dengan anggaran yang dimiliki.

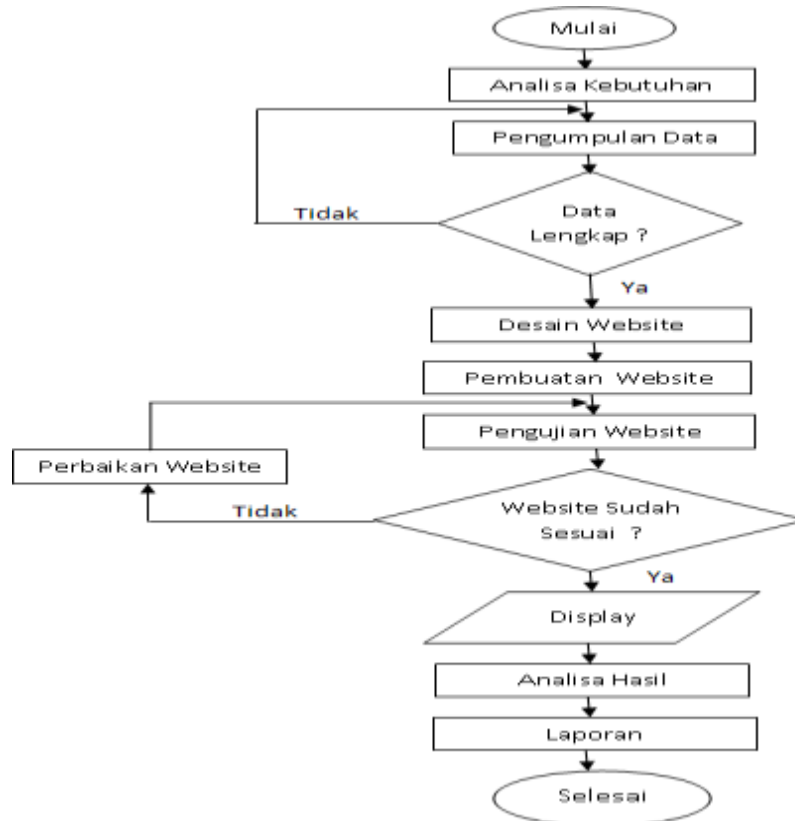
Supriyono, H. dkk (2016), telah melakukan penelitian mengenai penerapan teknologi web sekolah bagi smp dan sma muhammadiyah kartasura. Studi kasus ini dilakukan di SMP muhammadiya 1 kartasura dan SMA muhammadiyah 4 kartasura. Metode penelitian ini dengan cara observasi dan indentifikasi masalah pada masing – masing sekolah, kemudian melakukan wawancara untuk pembuatan website. Website ini bertujuan untuk media pengenalan dan promosi SMP muhammadiyah 1 kartasura dan SMA muhammadiyah 4 kartasura.

Penelitian yang lain adalah Candra (2011) dalam melakukan penelitian tentang sistem informasi penjualan arloji berbasis web yang sebelumnya masih menggunakan

sistem penjualan secara manual. Faktor-faktor yang terkait dari sistem manual tersebut adalah kurangnya informasi secara luas, sistem analisis penjualan yang ada kurang efisien. Penelitian ini bertujuan menghasilkan suatu sistem informasi penjualan arloji berbasis web yang memiliki interface yang sesuai sehingga dapat memberikan informasi penjualan secara luas dan mempermudah dalam proses transaksi penjualan arloji.

## 2. METODE

Metode pengembangan website ini dilakukan dengan metode *Waterfall* yang memiliki beberapa tahapan yaitu : Analisa, Desain, Implementasi, *Testing*, dan *Maintenance*. Hasil usability sistem diperoleh berdasarkan pengumpulan data dengan wawancara. Gambaran mengenai tahapan *waterfall* digambarkan pada diagram alir penelitian dan dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Alir Penelitian *website*

Pembuatan *website* loeremakeup ini memiliki beberapa tahapan yaitu : Analisa, Desain, Implementasi, *Testing*, dan *Maintenance*.

### 2.1 Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan adalah mempersiapkan peralatan apa saja yang dibutuhkan untuk pembuatan *website* meliputi *hardware*, *software* dan peralatan pendukung lainnya.

Perangkat yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah laptop dengan spesifikasi : prosesor intel Core i3, RAM 2 GB DDR3. *Software* yang digunakan yaitu : Microsoft Windows 10, CMS Wordpress, Mozilla Firefox.

## 2.2 Desain Website

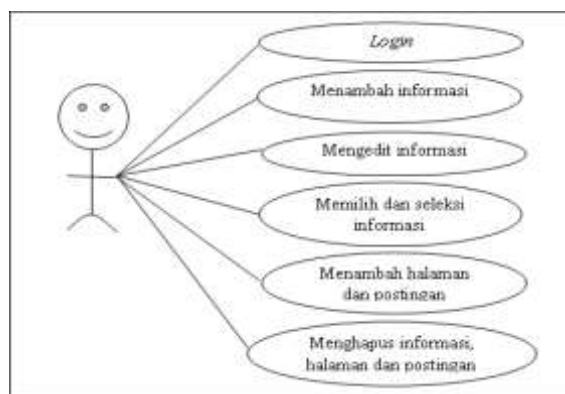
Desain *website* ini meliputi beberapa hal seperti *Use case*, perancangan *activity diagram* dan perancangan tampilan *website* loeremakeup.

### 2.2.1 Use Case Diagram

*Use Case Diagram* merupakan gambaran *website* dari sudut pandang user pengguna *website* tersebut. Penggunaan *use case* diagram dititik beratkan pada fungsionalitas yang ada pada *website*, bukan berdasarkan alur atau urutan kejadian.

### 2.2.2 Use Case Administrator

Rancangan *use case* admin dapat ditunjukkan pada gambar 2.



Gambar 2. *Use Case Administrator*

Keterangan berdasarkan Gambar2. *Use Case Admininistrator* :

#### 2.2.2.1 Login/ Masuk

Admin harus *login* terlebih sehingga dapat masuk kehalaman Dashboard. Dimana admin bisa melakukan semua kendali terhadap *website*.

#### 2.2.2.2 Menambah informasi

Admin/ pengelola dapat melakukan penambahan informasi yang sesuai dan akan ditampilkan pada *website*.

#### 2.2.2.3 Mengedit informasi

Admin/ pengelola dapat melakukan pengeditan informasi yang sudah ada dan diganti dengan informasi baru yang sesuai.

#### 2.2.2.4 Memilih dan seleksi informasi

Admin/pengelola dapat memilih informasi apa saja yang dibutuhkan untuk ditampilkan pada *website*.

#### 2.2.2.5 Menambahkan halaman dan postingan

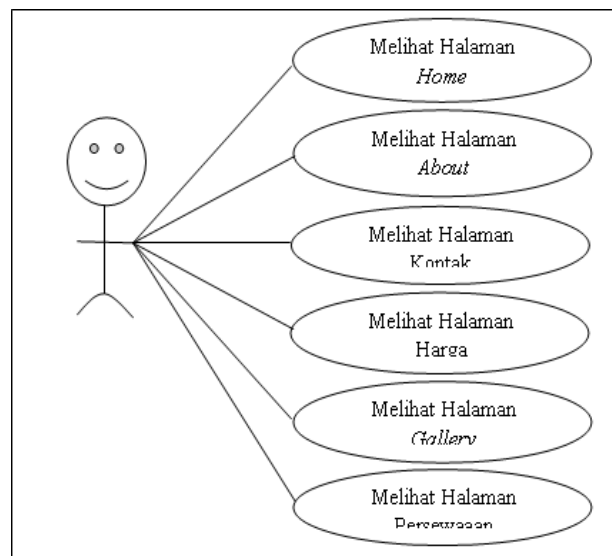
Admin menambahkan halaman dan postingan apa saja yang akan ditampilkan di *website* yang dibuat.

#### 2.2.2.6 Menghapus informasi, halaman dan postingan

Admin mempunyai control penuh pada *website* dan dapat melakukan penghapusan informasi, halaman dan postingan.

#### 2.2.3 Use Case untuk User

Tampilan perancangan *use case* untuk *user* dapat ditunjukkan pada gambar 3.



Gambar 3. Use Case untuk User

Keterangan dari gambar 3. Use Case untuk User

##### 2.2.3.1 Melihat Halaman/pages Home

Halaman *Home* merupakan halaman utama/awal dari *website* Loeremakeup, yang berisikan berita serta informasi, dari Loeremakeup.

##### 2.2.3.2 Melihat Halaman About

User dapat melihat semua postingan tentang Loeremakeup di halaman *About*.

##### 2.2.3.3 Melihat Halaman Kontak

User dapat mengetahui kontak berupa nomor telepon dan *social media* loeremakeup.

##### 2.2.3.4 Melihat Halaman Gallery

User dapat melihat foto-foto hasil *make up* dari Loeremakeup.

##### 2.2.3.5 Melihat Halaman Persewaan

User dapat melihat apa saja yang disewakan Loeremakeup dan cara pemesanannya.

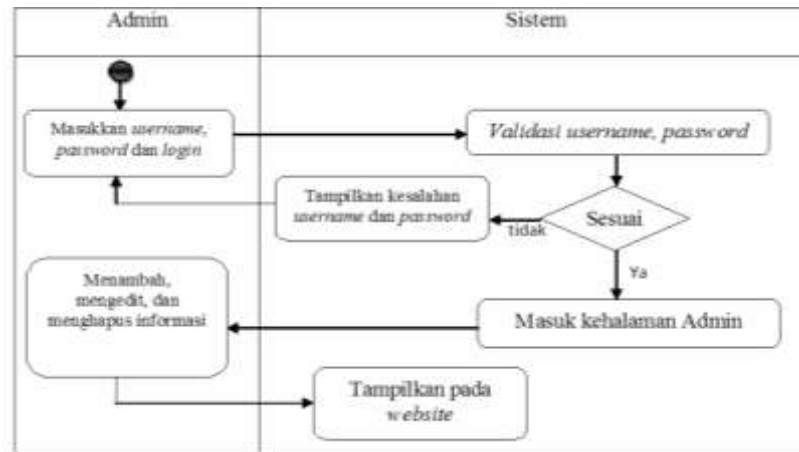
### 2.3 Perancangan Activity Diagram website Loeremakeup

Activity diagram merupakan gambaran/alur dari urutan kerja sistem yang ditunjukkan dengan tindakan dan aktifitas. Diagram aktifitas menggambarkan urutan kegiatan yang

sedang dirancang/dilakukan, bagaimana memulai, keputusan yang mungkin muncul/terjadi, dan bagaimana hasil akhirnya.

### 2.3.1 Activity Diagram Admininistrator

Activity diagram *admininistrator* dapat ditunjukkan pada Gambar 4.

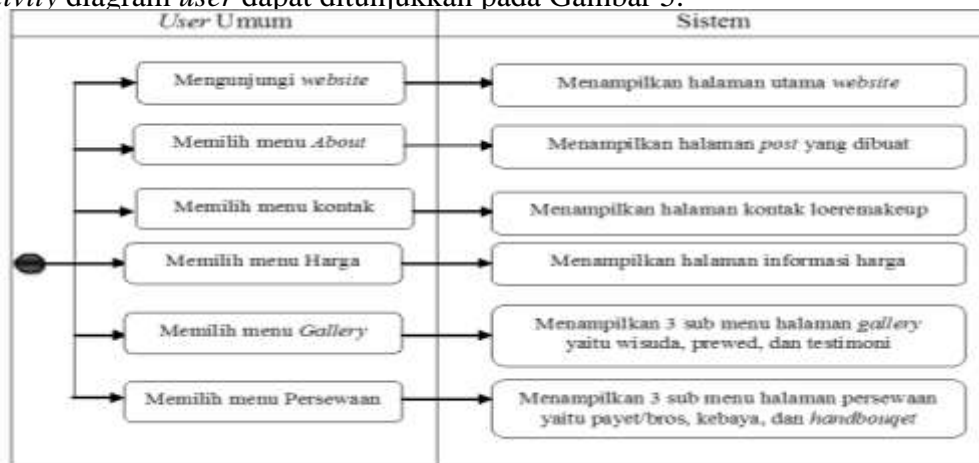


Gambar 4. Activity diagram *admininistrator*

Gambar 4. Menjelaskan bahwa untuk masuk ke halaman administrator, admin harus *login*/masuk dengan cara memasukkan *username* dan *password*, maka sistem akan melakukan *validasi* apakah *username* dan *password* yang kita masukkan sudah benar jika salah maka akan diarahkan kembali ke halaman *login*. Jika benar dan sesuai maka akan menuju halaman administrator/dashboard sehingga admin bisa melakukan menambah, mengedit, dan menghapus informasi. Sistem selanjutnya akan menampilkannya pada *website*.

### 2.2.2 Activity Diagram User

Activity diagram *user* dapat ditunjukkan pada Gambar 5.



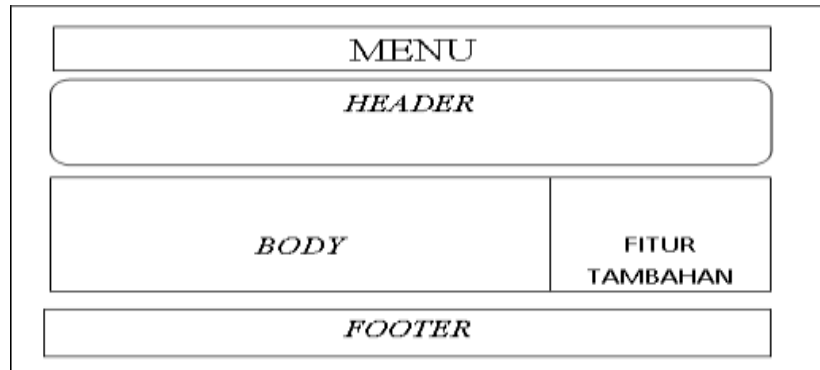
Gamba 5. Activity diagram *user*

Gambar 5. Menjelaskan ketika *user* membuka *website* loeremakeup maka akan di tampilkan halaman utama. Ketika *user* memilih menu about maka akan menampilkan *post-post* yang dibuat. *User* memilih menu kontak maka akan muncul halaman informasi harga. *User* memilih menu *gallery* ini akan menampilkan sub menu seperti

wisuda, *prewed*, dan testimoni yang berisi gambar, jika *user* memilih menu Persewaan akan menampilkan sub menu seperti payet/bros, kebaya dan *handbouquet*.

## 2.4 Rancangan tampilan *website* Loeremakeup

Rancangan tampilan utama *website* ditunjukkan gambar 6.



Gambar 6, Rancangan Tampilan

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menghasilkan *website* dengan alamat [www.loeremakeup.xyz](http://www.loeremakeup.xyz). *Website* ini memiliki dua halaman yaitu halaman administrator untuk admin dan halaman user untuk pengguna *website*.

### 3.1 Halaman Admin

Admin merupakan orang yang bertugas mengelola data informasi pada sistem. Aktivitas yang dilakukan berupa menambah menghapus dan mengedit informasi, daftar dan tampilan pada *website*. Untuk masuk pada halaman admin maka admin harus melakukan login terlebih dahulu.

#### 3.1.1 Login/masuk Administrator

Halaman login/masuk terdapat *username* dan *password* untuk dapat memasuki halaman dasbor/editor *wordpress* oleh admin. Tampilan dari halaman *login* admin dapat ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 7. Tampilan *Login Administrator*

### 3.1.2 Halaman *Post/berita*

Halaman *Post/berita* berisi tentang postingan informasi, cerita mengenai loeremakeup yang dapat di edit, dihapus, atau ditambahkan yang akan ditampilkan pada *website*. Postingan tersebut bisa dikelompokkan ke dalam kategori tertentu, misalnya kategori berita maupun agenda. Tampilan dari halaman *post/berita* dapat ditunjukkan pada Gambar 8.



Gambar 8. Tampilan halaman *Post*

### 3.1.3 Halaman *Pages*

Halaman *page* merupakan halaman yang berisi menu yang ada pada *website*. Admin dapat membuat menu baru melalui halaman ini dan dapat mengedit kembali halaman yang sudah ada. Halaman *pages* dapat ditunjukkan pada Gambar 9.



Gambar 9. Halaman *Pages*

## 3.2 Halaman *User*

Halaman *user/pengguna* adalah halaman dari *website* yang dapat ditunjukkan oleh *user* dan *user* dapat mencari informasi berkaitan dengan Loeremakeup. Halaman utama ini terdapat menu-menu yang dapat dipilih *user* yaitu:

- 3.2.1 Halaman *Home*
- 3.2.2 Halaman *About*
- 3.2.3 Halaman *Kontak*
- 3.2.4 Halaman *Harga*
- 3.2.5 Halaman *Gallery*
- 3.2.6 Halaman *Persewaan*

Halaman *Home* adalah tampilan utama dari *website* Loeremakeup yang berisikan postingan berita. Tampilan dari gambar dapat ditunjukkan pada Gambar 10. Halaman *About* merupakan halaman yang berisikan *post-post* yang telah dibuat. Tampilan dari gambar *about* dapat ditunjukkan Gambar 11. Halaman kontak berisikan nomer telpon dan media social yang bisa dihubungi pelanggan. Tampilan dari halaman kontak bisa ditunjukkan di gambar 12. . Halaman persewaan berisikan info pembuatan dan pemesanan. Halaman ini mempunyai 3 substruktur yang terdiri dari halaman payet/bros, halaman kebaya loere dan halaman *handbouquet*. Dapat ditunjukkan pada gambar 13. Halaman *gallery* mempunyai substruktur yang terdiri dari halaman testimoni, halaman *prewed*, dan halaman wisuda.



Gambar 10. Tampilan Halaman *HOME*



Gambar 12. Tampilan Halaman Kontak



Gambar 11. Tampilan Halaman *ABOUT*



Gambar 13. Tampilan Halaman persewaan

### 3.3 Hasil Uji *Black Box*

Pengujian *website* dilakukan dengan skenario pengujian *website* yang berupa *test case*. Table tersebut dijelaskan pada Tabel 1.

Tabel 1. Skenario dengan menggunakan *Test Case*

Titik permulaan	Langkah eksekusi	Hasil yang diharapkan
Halaman utama	User memasukkan alamat <a href="http://www.loeremakeup.xyz">www.loeremakeup.xyz</a>	Menampilkan halaman utama <i>website</i>
Halaman utama	User mengklik menu <i>Home</i>	Halaman utama akan tampil
Halaman utama	User mengklik menu <i>About</i>	Halaman yang berisi <i>post</i> akan tampil
Halaman utama	User mengklik menu kontak	Halaman yang berisi informasi kontak akan tampil
Halaman utama	User mengklik menu harga	Halaman yang berisi informasi harga akan tampil
Halaman utama	User mengklik menu <i>gallery</i>	Akan muncul 3 sub menu <i>gallery</i> yaitu wisuda, <i>prewed</i> , dan testimoni
Halaman utama	User mengklik menu persewaan	Akan muncul 3 sub menu persewaan yaitu payet/bros, kebaya, dan <i>handbouquet</i>



Pengujian dari *website* dilakukan dengan menggunakan *Black Box testing* yang sesuai dengan *test case* yang ada. *Black Box* dimulai dari bagian halaman utama sampai dengan masing-masing menu dan dapat ditunjukkan pada Tabel 2.

Table 2. hasil pengujian dengan *Black Box*

<i>Input</i>	<i>Output</i>	Hasil
Memasukkan alamat	Menampilkan halaman utama website	Sesuai
Klik <i>Home</i>	Menampilkan halaman utama website	Sesuai
Klik <i>About</i>	Menampilkan halaman <i>post</i> yang dibuat	Sesuai
Klik kontak	Menampilkan halaman informasi kontak	Sesuai
Klik harga	Menampilkan halaman informasi harga	Sesuai
Klik <i>gallery</i>	Menampilkan 3 sub menu <i>gallery</i> berupa wisuda, prewed, dan testimoni	Sesuai
Klik persewaan	Menampilkan 3 sub menu persewaan berupa payet/bros, kebaya, dan <i>handbouquet</i>	Sesuai

Pengujian pertama menggunakan browser Mozilla firefox. Tampilan dari pengujian menggunakan Mozilla, dapat ditunjukkan pada keterangan gambar 14.



Gambar 14. Pengujian menggunakan Mozilla Firefox

Pengujian website juga dilakukan menggunakan *Smartphone*. Tampilan dari *Smartphone* dapat ditunjukkan pada gambar 15.



Gambar 15. Pengujian menggunakan *Smartphone*

### 3.4 Pengujian Oleh User

Pengujian *usability website* ini dilakukan dengan cara *interview*/wawancara dengan pelanggan Loeremakeup dan masyarakat umum sebagai user pengunjung *website* sebanyak 5 orang. Dari *interview* tersebut dapat disimpulkan seperti pada Tabel 3.

Untuk data hasil kuisioner dihitung menggunakan rumus persamman 1 – 4

$$\text{Skor tertinggi (Smax)} = 4 \times n = 4n \text{ (SS)} \quad \text{Persamaan 1}$$

$$\text{Skor terendah (Smin)} = 0 \times n = 0 \text{ (STS)} \quad \text{Persamaan 2}$$

$$\text{Skor (S)} = \sum (\text{Jumlah Responden} \times \text{Bobot Jawaban}) \quad \text{Persamaan 3}$$

$$\text{Prosentase interpretai } P = \frac{S \times 100}{S_{\text{max}}} \quad \text{Persamaan 4}$$

Kuisioner diberikan kepada 5 orang responden, yang diperoleh dari masyarakat umum, pelanggan serta pemilik loeremakeup.

Tabel 3. Hasil kuisioner yang diambil dari 5 responden

No	Pertanyaan	Jumlah Jawaban					Total	Persentase
		SS (4)	S (3)	N (2)	TS (1)	STS (0)	Nilai	
1	P1	3	2	0	0	0	18	90%
2	P2	4	1	0	0	0	19	95%
3	P3	4	1	0	0	0	19	95%
4	P4	2	2	1	0	0	16	80%
5	P5	2	3	0	0	0	14	70%

(Smax) (Sangat Setuju) = 4, jadi  $4 \times 5 = 20$

(Smin) (Sangat Tidak Setuju), jadi  $0 \times 5 = 0$

#### Keterangan Pertanyaan

P1 : Tampilan *website* menarik?

P2 : Tampilan layar setiap meu konsisten ?

P3 : *Website* bermanfaat ?

P4 : Menu yang ada dapat diakses dengan baik ?

P5 : Informasi yang disajikan sudah lengkap ?

#### Keterangan Jumlah Jawaban :

SS : Sangat setuju

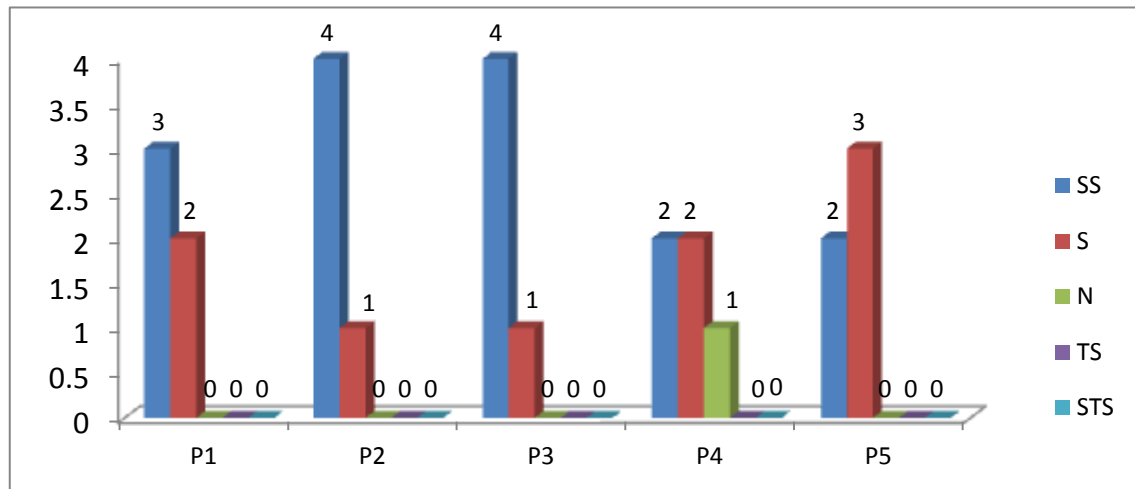
TS : Tidak setuju

S : Setuju

STS : Sangat tidak setuju

N : Netral

Hasil perhitungan kuisioner dari responden disajikan dalam bentuk grafik pada Gambar. 16.

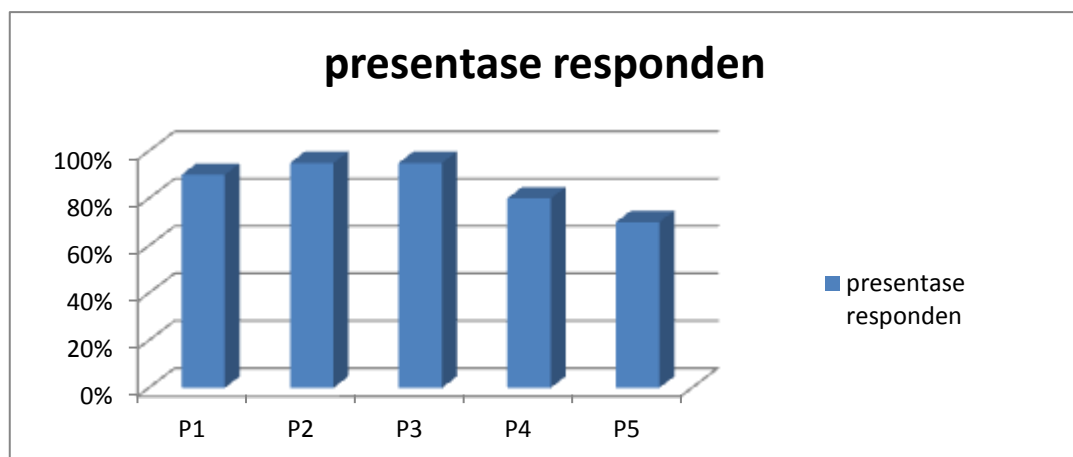


Gambar 16. Grafik hasil kuisioner responden

Mengukur tingkat *Prosentase Interpretasi (P)*, dengan menggunakan skala *interval* sebagai berikut :

- Nilai 0% - 20% = Sangat Lemah
- Nilai 21% - 40% = Lemah
- Nilai 41% - 60% = Cukup
- Nilai 61% - 80% = Kuat
- Nilai 81% - 100% = Sangat Kuat

Grafik prosentase interpretasi responden dapat ditunjukkan pada Gambar 17.



Gambar 17. Grafik interpretasi responden

Keterangan :

Grafik diatas dapat disimpulkan bahwa dari jawaban responden menyatakan bahwa website loeremakeup menarik, menu yang ada juga dapat diakses dengan baik, tampilan

layar setiap menu yang diakses konsisten, website ini juga bermanfaat bagi user, dan informasi yang disampaikan sudah lengkap.

Interpretasi data responden dari analisa 5 responden setelah membuka website loeremakeup menunjukkan minat untuk melakukan pemesanan pada jasa rias loeremakeup.

#### 4. PENUTUP

Pengembangan website loeremakeup ini telah selesai pembuatannya dan sesuai dengan analisis dan tujuan dari penelitian ini telah tercapai yaitu dengan adanya *website* loeremakeup, sehingga dapat mempermudah menyampaikan informasi jasa yang ditawarkan oleh loeremakeup dan meningkatkan pendapatan karena peningkatan pelanggan. Adanya *website* ini menjawab semua permasalahan yang dirasakan oleh pemilik maupun pelanggan dalam penyampaian atau mendapatkan informasi. Hasil analisa *responden*, dengan adanya *website* ini memudahkan memperoleh informasi yang berkaitan dengan jasa loeremakeup, seperti kontak, contoh-contoh hasil riasan dan contoh aksesoris yang disewakan. Sehingga bisa menjadi pembanding dengan jasa *makeup* yang lain. *Website* ini dapat diakses melalui alamat [www.loeremakeup.xyz](http://www.loeremakeup.xyz)

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. (2016). *The Best Tools For Wordpress*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Anis, S.R. (2015). *Peraancangan Sistem Informasi Penyewaan Pernikahan di Sanggar Rias Pengantin*, Tugas Akhir Universitas Komputer Indonesia: Bandung.
- Brunetti, J. M & Garcia, R. (2013). “*Form Overview to Facets And Pivotinf For Interactive Exploration of Semantic Web Data*”. Internasional Jurnal Semantic Web and Information Sistem.
- Candra, A. (2011). *Penjualan Arloji Berbasis Web pada CV. Sinar Terang Semarang*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”: Yogyakarta.
- Supriyono, H & Sutopo,A., Nursyahid, H., Kurniwan, B.A., Fahrudin,I.N., Handoko, D., Kurniawan, D.C., Rivai, I., (2016). Penerrapan teknologi web sekolah bagi SMP dan SMA muhammadiyah kartasura (Studi kasus: SMP Muhammadiyah 1 Kartasura dan SMA Muhammadiyah 4 Kartasura). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penelitian, Teknologi dan Rekayasa.
- Zaky, N. F. (2012). *Aplikasi Online Weeding Organizer Berbasis Web Menggunakan PHP dan MYSQL*. Tugas Akhir Universitas Muhammadiyah Surakarta.